

SOSIALE MEDIER OG BARN

Vi foresatte på Nylund skole ønsker å opprettholde aldersgrensen på sosiale medier for våre barn. Dette infoskrivet er laget av klassekontakter og FAU i samarbeid med skolen. Det er mange foresatte som har etterspurt en felles bestemmelse og retningslinjer for dette. Ved å stå sammen kan vi gjøre det lettere for barna å vente med sosiale medier til de er gamle nok. Hvis barna ser at dette gjelder dem alle, vil det ikke være et problem for barna å vente til de er gamle nok.

Vi håper at dere alle blir med på denne dugnaden. Hvorfor er dette så viktig? Les videre



Fra medietilsynet:

- Til tross for dagens 13-årsgrense, er over halvparten av norske niåringer og nesten alle tolvåringer på sosiale medier.
- Medietilsynets undersøkelser viser at barn og unge utsettes for skadelig påvirkning i sosiale medier.
- I aldersgruppen 13–14 år – går det frem at nær halvparten har sett skremmende eller voldelige bilder og filmer.
- Like mange har sett hatmeldinger mot grupper eller enkeltpersoner.
- Rundt én av tre har sett måter å skade seg selv fysisk på, og to av fem har sett måter å bli svært tynn på.



Les mer her:



medietilsynet.no

Regjeringen sier også at de tar sikte på å lovregulere en absolutt aldersgrense for sosiale medier. Mye tyder på at grensen vil bli hevet til 15 år. Her vil vi følge med.

Mer info for voksne:

barnevakten.no
medietilsynet.no/barn-og-medier
bufdir.no/statistikk-og-analyse/mediebruk

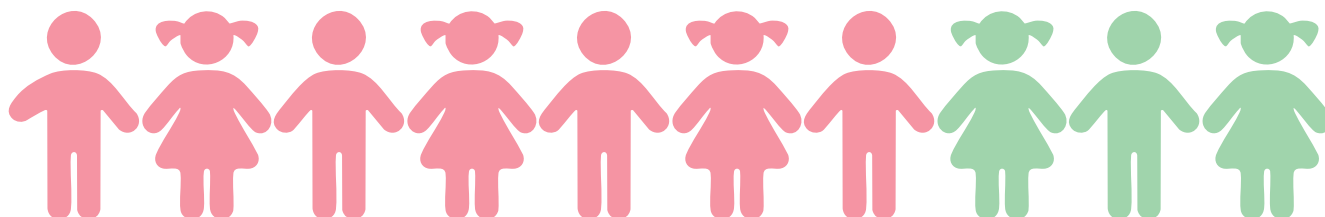


Mer info for barn:

dubestemmer.no
barneombudet.no



7 av 10 barn bruker sosiale medier før de er gamle nok



Kilde: Medietilsynet - Barn og medier 2024

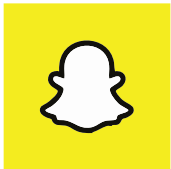
Dette ønsker vi på Nylund å gjøre noe med! Bli med på dugnaden!

Populære sosiale medier for unge:



YouTube er en interaktiv medieplattform for å dele og se videoer. YouTube har 18 års aldersgrense, eventuelt 13 år med foreldresamtykke.

NB: Med YouTube Kids kan barn trygt se på alderstilpasset innhold.



Snapchat er en tjeneste for å dele bilder, videoer og meldinger. Snapchat oppgir selv 13 års aldersgrense for å opprette konto og bruke tjenesten.

NB: Snapchat har en funksjon som kan vise alle andre kontakter et kart med din posisjon.



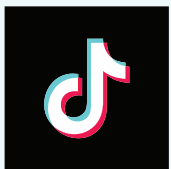
Instagram er en tjeneste for bilde og videodeling, en slags hybrid av Facebook og Snapchat. Instagram oppgir selv 13 års aldersgrense for å bruke tjenesten.

NB: Brukere oppmuntres av antall følgere og likes. Instagram brukes flittig av influensere og finansieres med tilpasset reklame.



Likee er en tjeneste for å lage og dele korte videoer - mye tilsvarende Tik Tok. Likee oppgir selv 16 års aldersgrense for å bruke tjenesten.

NB: Det finnes et «beautyfilter» i appen som gjør at kamera pynter på utseende, gjør kroppene tynnere osv.



Tik Tok er en tjeneste for å lage og dele videosnutter.

Tik Tok har 13 års aldersgrense for å bruke tjenesten.

NB: Videoer styres automatisk til brukeren. Det finnes eksempler hvor svært grovt innhold har blitt vist til barn.



Discord er en chatteplattform særlig rettet mot de som spiller dataspill.

Discord har 13 års aldersgrense.

NB: Vær obs på at chatterom kan ha seksuelt innhold og innhold om vold.

Listen over relevante sosiale medier endres raskt. Her gjelder det at foreldre følger med og setter seg inn i hva barnet ønsker å få tilgang til før man lar dem installere apper eller opprette bruker på noe nytt.

Så hva defineres egentlig som Sosiale Medier?

Sosiale medier er nettsteder og apper som brukes til å ha kontakt med andre mennesker. Det kan for eksempel være ved å dele bilder eller tekst, se på ting som andre deler og kommentere på det andre har delt.